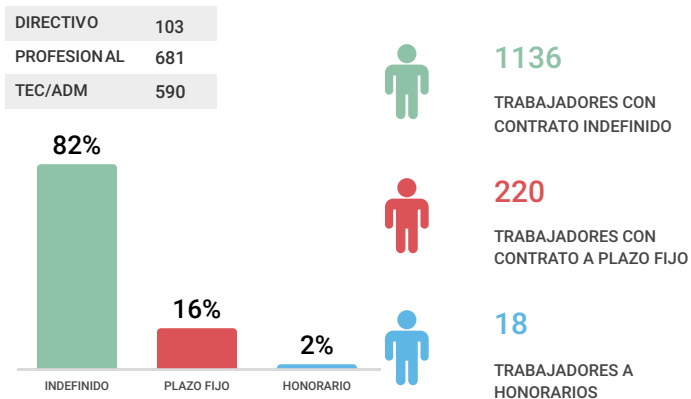
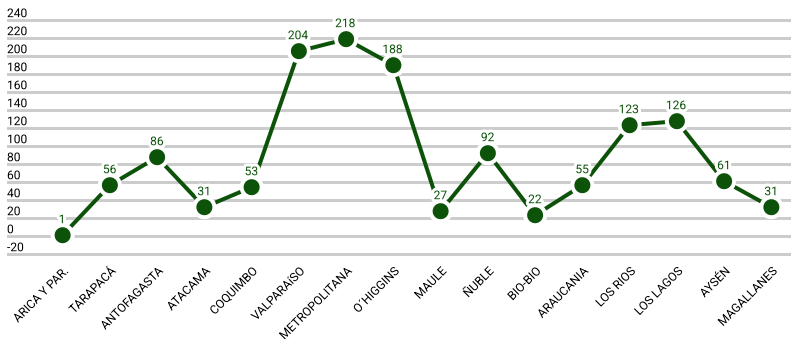
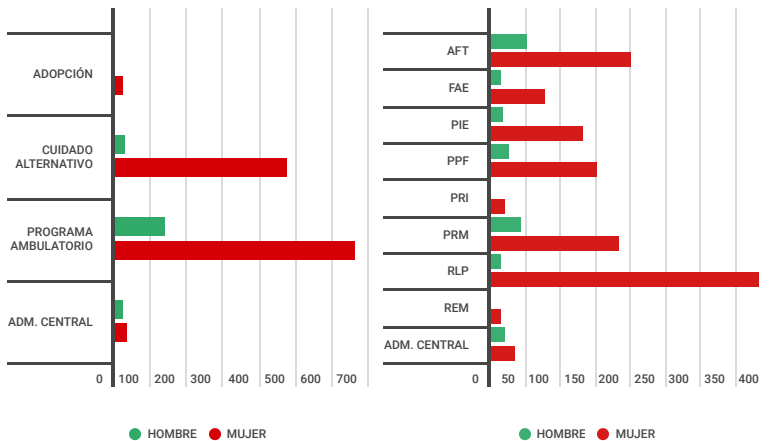


DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES FMC POR ESTAMENTO Y TIPO DE CONTRATO.



De los 1374 trabajadores de FMC, la mayor parte de ellos cuenta con contrato indefinido (82%)

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS POR LINEA DE ACCIÓN, MODALIDAD Y REGIÓN.

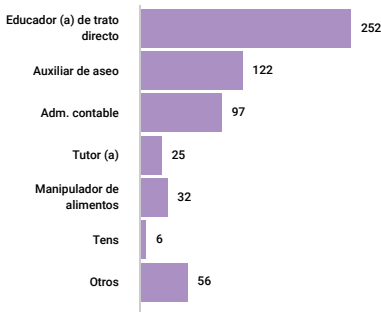
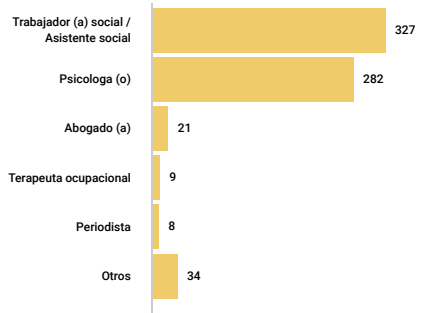


Trabajadores FMC en el país

FMC cuenta con amplia presencia de proyectos y programas situados en la totalidad de las regiones del país, encontrándose la mayor cantidad de colaboradores en las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Los Ríos, Los Lagos y Metropolitana.

Profesiones y categorías laborales en FMC

El estamento profesional de FMC, constituye un 49,52% del total de trabajadores de la institución. Correspondiendo las/os Trabajadores Sociales/Asistentes sociales al 48% y las Psicólogas/os al 41,4% del total de profesionales en FMC.



El estamento técnico, se divide por sus funciones, siendo los cargos de educadores de trato directo (43,6%) y auxiliares de aseo (20,6%), los que presentan mayor frecuencia dentro de la institución.

TIEMPO DE PERMANENCIA DE TRABAJADORAS/ES EN FMC

Modalidad	N° Trabajadores	Promedio Permanencia
ADM. CENTRAL	54	9 años 6 meses 13 días
AFT	252	1 año 8 meses 28 días
FAE	90	2 años 5 meses 1 día
PIE	147	3 años 2 meses 13 días
PPF	176	2 años 7 meses 29 días
PRI	20	4 años 5 meses 22 días
PRM	224	1 año 7 meses 8 días
RLP	398	1 año 7 meses 11 días
REM	13	7 meses 1 día

Considerando solamente los programas (con excepción del proyecto REM debido a su reciente inicio) muestran una importante variación en la permanencia de sus trabajadores, la cual fluctuá desde un 1 año, 7 meses y 8 días hasta los 4 años, 5 meses y 22 días.

ROTACIÓN DE PERSONAS

En gráfico siguiente se puede observar: en color celeste a personas que ingresan a trabajar cada mes a FMC y en color rosado trabajadoras/es que terminan su vínculo laboral con FMC durante los meses del año en curso.

En el año 2026 han ingresado a la organización 360 nuevos colaboradores y 302 personas han salido de FMC.

